

La papelería comprende un amplio sector de impresos que, siendo utilizados de forma masiva para comunicaciones, tanto interiores como exteriores, constituyen uno de los pilares básicos en la presentación del diseño corporativo.

Las normas que se describen a lo largo de este capítulo deben ser desarrolladas de forma estricta y sistemática, ya que su utilización en cartas, sobres, tarjetas, etc, sirve para mostrar la identidad visual de nuestra Comunidad de manera coherente.

Todos los detalles referentes a color, tipografía, símbolos, etc., han de tenerse muy presentes, así como la colocación y proporciones de los diversos elementos gráficos incluidos en cualquier modelo de impreso.

El extenso campo que comprende la gran variedad de modelos impresos se divide en dos bloques, a los que nos referimos en las páginas siguientes como:

- Papelería de uso externo.
- Papelería de uso interno.